

	許文宜 博士
	國立臺灣海洋大學 共同教育中心 博雅教育組（傳播） 副教授
	專任師資 電話 02-2462-2192 # 2062 E-mail wenyihsu@email.ntou.edu.tw
授課領域	媒體素養、當代傳播問題、媒體聲音表達專題、新聞採訪寫作、海洋新聞採訪寫作
研究專長	新興媒體產業研究、數位傳播生態研究、匯流傳播政策法規、當代傳播問題、傳播倫理與媒體素養、社會網絡分析理論與方法、媒介內容產製研究

Publication

Journal Articles / Book Chapters

- Hsu, W.-Y. (2025). Qualitative analysis of structural holes in emerging media industries: Evidence from Taiwan's Over-The-Top Industry. *Telecommunications Policy*, 49(6), 102974.
<https://doi.org/10.1016/j.telpol.2025.102974> (SSCI) (Q1: 2024 Journal Impact Factor : 6.4 ; JIF Percentile (Category/Communication) : 99.3 ; CiteScore : 11.9)
- 許文宜 (2025)。〈以社會網絡分析初探臺灣 OTT 產業生態網絡與失衡〉，《臺灣傳播學刊》，47，193-250。
 （臺灣社會科學核心期刊 TSSCI 第一級期刊）。
- Liu, Y.-L., Wu, Y., Li, C., Song, C., & Hsu, W.-Y. (2024). Does displaying one's IP location influence users' privacy behavior on social media? Evidence from China's Weibo. *Telecommunications Policy*, 48(5), 102759. <https://doi.org/10.1016/j.telpol.2024.102759> (SSCI) (Q1: 2023 Journal Impact Factor : 5.9 ; JIF Percentile (Category/Communication) : 98.5 ; CiteScore : 11.9)
- Liu, Y.L. & Hsu, W.Y. (2019). Technological Dimensions and Media Economics. In Alan B. Albarran (ed.), *A Research Agenda for Media Economics*. Edward Elgar. (ISBN: 9781788119054)
- 許文宜 (2017)。〈OTT 視訊對既有媒體之衝擊〉，《OTT TV 的創新服務 經營模式與政策法規》。台北：五南。(ISBN : 9789571191782)。
- 許文宜 (2017)。〈數位匯流廣播的因應之道〉，《天際線上的廣播 風起雲湧》。中華民國廣播事業協會。(ISBN : 9789868277311)
- 許文宜 (2016)。〈大數據與被遺忘權〉，《大數據與未來傳播》。台北：五南。(ISBN : 9789571185484)
- 許文宜 (2016)。〈數位匯流趨勢下影視媒體產業發展挑戰與因應〉，《文化部「國內外文化產業訊息及趨勢分析」雙月報》，1：22-27。
- 許文宜、谷玲玲 (2014)。〈英國數位電視與新媒體平台〉，《數位電視與新媒體平台之政策與發展策略》。台北：揚智。(ISBN : 9789862981467)。

- 蔡念中、賴祥蔚、劉蕙苓、許文宜、游淳惠 (2013)。〈2012 總統選舉電視新聞的政黨偏差〉，《視聽傳播學刊》，44：74-105。
- 劉幼琍、王亞維、石佳相、何吉森、許文宜、陳彥龍、劉柏立、賴祥蔚、戴豪君 (2012)。《數位電視與新媒體平台政策白皮書》。台北：國立政治大學。(ISBN：9789860318500) (作者依姓名筆畫順序)
- Liu, Y.L. & Hsu, W. Y. (2010). "Media Platform Competition: The Displacement Effect of IPTV on Cable TV in Taiwan". Dwivedi, Y. K , et al. eds. *Adoption, Usage, and Global Impact of Broadband Technologies: Diffusion, Practice and Policy*. New York: IGI Global. (ISBN 9781609600112)
- 許文宜 (2007)。〈數位匯流時代的媒介批判實踐：從 Scott Lash 的《資訊批判》如何可能談起〉，《圖書資訊學研究》，1 (1)：129-162。
- 陳東園、陳清河、許文宜 (2002)。《廣播節目概論》。台北：國立空中大學。(ISBN：9576615119)。

Conference papers

- Hsu, W.-Y., Liu, Y.-T (Accepted, 2026, June 28 to July 1). *Weakness' Strong Tie in Social Capital Networks: Evidence from Taiwan's Local OTT Industry*. The 25th Biennial Conference of the International Telecommunications Society (ITS): "Navigating Digital Frontiers: Redefining Media and Communications in a Turbulent World", Tokyo, Japan.
- Hsu, W.-Y. (2024, June 23-26). *Qualitative analysis of structural holes in emerging media industries: Evidence from Taiwan's OTT industry*. Paper presented at the 24th Biennial Conference of the International Telecommunications Society (ITS): "New bottles for new wine: Digital transformation demands new policies and strategies", Seoul, South Korea.
- 許文宜 (2024年6月17日)。〈以質化社會網絡方法生成產業生態圖：初探臺灣 OTT 產業生態失衡與解方〉【論文發表】。「2024臺灣傳播學會年會 傳播民主與韌性」，臺北市，臺灣。
- 許文宜 (2024年5月3日)。〈臺灣本土 OTT 業者的劣勢位置與優勢連結分析〉【論文發表】。「2024 數位創世紀學術實務研討會」，臺北市，臺灣。
- Liu, Y., Wu, Y., Li, C., Song, C., & Hsu, W.-Y. (2023, May 25-29). *Does displaying one's IP location influence users' self-disclosure intention on social media? Evidence from China's Weibo*. Paper presented at the 2023 ICA Preconference "Digital Asia: Authenticity in Communication and Engaged Citizenry," International Communication Association, Toronto, Ontario, Canada.
- Hsu, W.Y. (2022). *The Cooperation and Development from the Telecommunications and Communications Industries Converging with 5G Service in the Taiwan Market*. Paper accepted at the 31st European Regional Conference of the International Telecommunications Society, Reining in digital platforms? Challenging monopolies, promoting competition and developing regulatory regimes. International Telecommunications Society (ITS), Chalmers University of Technology, Gothenburg, Sweden.
- 許文宜 (2021年6月26日)。〈媒體素養與媒體相信程度、使用動機及行為之關聯性研究〉【論文發表】。「2021中華傳播學會年會 解封傳播：傳播學的本土化與實踐」，臺北市，臺灣。
- 許文宜 (2020年6月18-19日)。〈媒體素養教育規劃實踐與成效評估〉【論文發表】。「2020 中華傳播學會年會 跨界融合傳播研究新典範」，臺北市，臺灣。

- Hsu, W.-Y. (2020, June 14-17). *The strategic alliance in 5G development in Taiwan: A resource-based approach* [Conference presentation]. ITS Online Event, International Telecommunications Society (ITS), Calgary.
- (6月19-22日)
- 許文宜 (2017年11月25-26日)。〈匯流媒體時代 從生態視角分析兩岸文創產業〉【論文發表】。
「2017 傳播與社會發展海峽兩岸暨港澳學術論壇」，上海，復旦大學。
- 許文宜 (2016年11月5-6日)。〈移動互聯時代 從大陸文化產業發展議題探討兩岸文化交流因應策略〉【論文發表】。「2016 傳播與兩岸關係學術論壇」，上海，復旦大學。
- 許文宜 (2015年12月19-20日)。〈兩岸文化產業合作發展關鍵課題分析〉【論文發表】。「2015 傳播與兩岸關係學術論壇」，上海，復旦大學。
- 許文宜 (2015年7月3-5日)。〈多國比較分析 OTT 內容治理與自律架構之啟發〉【論文發表】。「中華傳播學會 2015 年會」，高雄，臺灣。
- 許文宜 (2014年10月16-17日)。「An Analytical Framework for Studying Policy of Digital Content Industries」【論文發表】。「2014 年傳播與科技研討會」，新竹，臺灣。
- 許文宜 (2013年10月24日)。〈網路策展如何可能：探索「雲端策展」方程式〉【論文發表】。「2013 年傳播與科技研討會」，新竹，臺灣。
- Hsu, W. Y. & C. Stone Shih (2013, Oct. 20 - 23 日). *From Hybrid TV toward Transmedia: Recent Marketing Advances of New Media Developments*. Paper presented at International Telecommunications Society 24th European Regional Conference 2013, International Telecommunications Society (ITS), Florence, Italy.
- 許文宜 (2013年7月12-14日)。〈形構共有、共創、共享雲端：雲端策展內容優化之實踐模式初探〉【論文發表】。「2013 中華傳播學會年會暨第九屆媒介與環境國際學術研討會」，台北，輔仁大學。
- 許文宜、石佳相 (2012年3月2日)。〈台灣數位無線電視與新媒體平台政策與推動策略--數位電視與新媒體平台政策與發展〉【論文發表】。「政大傳播學院頂尖大學計畫『與未來對話』系列研討會：未來傳播權的實踐—政策、權利與倫理」，臺北市，臺灣。
- 許文宜 (2011年12月16日)。〈數位電視與新媒體平台政策與發展〉【論文發表】。「政大傳播學院研究成果發表」，臺北市，臺灣。
- Hsu, W. Y. (2011, June 28). *A Study of Media Ecological Models : the Example of Digital Television Platforms in Taiwan*. Paper presented at International Telecommunications Society Asia-Pacific Regional Conference, International Telecommunications Society (ITS), Taipei, Taiwan.
- 許文宜 (2011年5月20日)。〈數位匯流時代宏觀台灣廣播產業發展〉【論文發表】。百年傳播「台灣廣播的過去、現在與未來」研討會，宜蘭，臺灣。
- 許文宜 (2010年11月13日)。〈傳播研究「匯流」視角：傳播生態理論與分析取徑---傳播生態模式的提出〉【論文發表】。「2010 台灣資訊社會研究學會年會暨學術研討會：社群媒體與行動 (Social Media and Action)」，新竹，臺灣。
- 許文宜 (2008年7月5日)。〈從新聞產製「階層模式」再探自律困境與機會〉【論文發表】。「2008 年中華傳播學會研討會」，臺北市，臺灣。
- Liu, Y.L. & Hsu, W. Y. (2008, June 24) . *The Displacement Effect of the Converged Service: The Example of IPTV*. Paper presented at International Telecommunications Society 17th Biennial Conference,

International Telecommunications Society (ITS), Montreal, Canada.

許文宜 (2007 年 7 月 6 日)。〈傳統廣播電台擴展數位媒介平台的生態優勢與困境：中國廣播公司個案研究〉【論文發表】。「2007 年中華傳播學會研討會」，臺北市，臺灣。

許文宜 (2007 年 7 月 15 日)。〈公民團體參與之媒體自律機制的困境與挑戰：從 TVBS 與三立新聞台「自律失靈」案件談起〉【論文發表】。「第五屆世界華文傳媒與華夏文明傳播國際學術研討會」，臺北市，臺灣。

劉幼琄，許文宜 (2007 年 7 月 14 日)。〈數位電視平台之「取代效果」研究〉【論文發表】。「第五屆世界華文傳媒與華夏文明傳播國際學術研討會」，臺北市，臺灣。

GRANTS

2025 年 1 月至 2027 年 12 月。子計畫主持人。《「貢」創「雙」贏：海鄉與山城的共生共榮》(USR)子計畫：海鄉與山城媒體倡議行動。教育部。

2023 年 8 月至 2024 年 7 月。計畫主持人。《5G 世代 臺灣 OTT TV 產業生態失衡困境與平衡契機：網絡生態觀點》。國科會 (NSTC 112-2410-H-019-013)。

2023 年 1 月至 2024 年 12 月。子計畫主持人。《貢寮美境山海川區域發展》(USR)子計畫：添祿-兒童教育之活化與創新子計畫：求美-人文藝術之推動與實踐。教育部。

2022 年 6 月至 2022 年 8 月。計畫共同主持人。《臺灣 OTT TV 平台整合及文化保護政策研究》。文化部 (案號：11106216)。

2020 年 1 月至 2022 年 12 月。子計畫主持人。《逗陣來貢寮-打造共生共存共享的山海美境》(USR)子計畫：里山聚落之資源利用與產銷能力健全計畫--里山產業創新行銷推廣計畫。教育部。

2020 年 1 月至 2023 年 12 月。研究顧問。《國際通傳產業動態觀測委託研究》。國家通訊傳播委員會。

2020 年 8 月至 2021 年 7 月。《議題導向跨領域敘事力培育計畫》。教育部。

2020 年。研究顧問。《數位匯流時代電視新聞頻道之現況與監理政策研究》。國家通訊傳播委員會。

(NCC-Y108-039)

2020 年 1 月至 2020 年 12 月。研究顧問。《國際及兩岸文化資訊平臺案》。文化部。

2019 年 8 月至 2020 年 2 月。研究顧問。《108 年度推動媒體素養之政策研析》。國家通訊傳播委員會。

2015 年 9 月至 2016 年 5 月。計畫主持人。《從視聽眾角度探討匯流下應維護之傳播內容權益研究》。國家通訊傳播委員會。

2014 年 11 月至 2015 年 11 月。計畫共同主持人。《兩岸文化資訊平臺》。文化部。

2015 年 3 月至 2015 年 8 月。計畫協同主持人。《103 年通訊傳播績效報告編印企劃》。國家通訊傳播委員會。

2014 年 9 月至 2015 年 3 月。計畫主持人。《新興視訊平台發展對有線電視產業衝擊之研究》。國家通訊傳播委員會。

2014 年 7 月至 2014 年 12 月。計畫負責人。《新興媒體內容治理架構之探討》。國家通訊傳播委員會。

2014 年 6 月至 2015 年 5 月。研究顧問。《103 連鎖總部市場佈局能量強化》。經濟部商業司。

2013 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日。計畫協同主持人。《傳播/資訊之演化與創新》。教育部頂尖大學研究計畫。

2012 年 10 月至 2014 年 3 月。計畫協同主持人。《101 年度地方產業發展基金「邁向世界設計之都—台北市數位內容產業整備接軌輔導專案」》。經濟部/台北市政府產業發展局委託服務案。

2012年10月至2012年12月。計畫共同主持人。《經濟部工業局101年度專案計畫成果報告：數位內容產業發展躍進計畫創意認養機制規劃建議—數位內容產業創意激發與認養機制之研析與規劃》。經濟部工業局/資策會委託研究規劃案。

2012年11月12日至2012年12月20日。計畫協同主持人。《區域廣播電台營運計畫書撰寫》勞務採購案。財團法人原住民族文化事業基金會（原文字10101006）。

2012年7月5日至2012年11月15日。計畫協同主持人。《2012原住民族網路廣播人才培訓案》勞務採購案。財團法人原住民族文化事業基金會（原文字10101007）。

2012年3月至2013年3月。計畫協同主持人。《101年度雲端視聽策展專案》，中華民國視聽教育基金會。

2012年1月至2012年6月。計畫協同主持人。《原住民族電視台申設營運計畫書案》。財團法人原住民族文化事業基金會。

2011年1月1日至2012年12月31日。計畫協同主持人。《未來傳播政策與傳播權—新媒體平台市場之結構、內容與行為管制》。教育部頂尖大學研究計畫。

2009年8月至2010年2月。研究員。《「公共廣電與文化創意及數位電視發展計畫」效益評估委託撰擬政策建議》。行政院研考會委託計畫（RDEC-CONT-098-033）。

2006年8月至2007年8月。研究員。《電視新興現象及其社會影響—隨選、互動電視對閱聽眾的影響：以數位電視平台之「取代效果」研究為例》。行政院國家科學委員會研究計畫（95B022NSC95-2412-H-004-015-KGS）。

WORK EXPERIENCE

國立臺灣海洋大學 共同教育中心 博雅教育組 助理教授
國立政治大學 秘書處組長/傳播學院廣播電視學系兼任助理教授
國立臺灣藝術大學 傳播學院廣播電視學系助理教授
臺灣經濟研究院 東京事務所副研究員
臺灣通訊學會 秘書長/現任監事
中國廣播公司新聞部資深記者/黨政財經組副召集人/駐紐約特派記者/主播/節目主持人/主編(副總編導)
臺灣電視公司新聞部 節目組執行製作

ACADEMIC SERVICES

卓越新聞獎基金會「卓越新聞獎－廣播及網路（音頻）類評審」
「TVBS永續華文報導獎」評審
東森電視 新聞台新聞自律委員
東森電視 電影台/洋片台/戲劇台/綜合台暨東森超視 節目諮詢委員
緯來電視網 電影台/戲劇台/日本台 節目諮詢委員
臺北廣播電臺 節目審聽評鑑委員
復興廣播電台 節目諮詢審聽顧問委員
淡江大學/世新大學/文化大學 兼任助理教授
文化部公務人員高等暨普通考試文化行政類科錄取人員文化專業法令集中實務訓練講座
原住民族文化事業基金會 原住民族影音網路平台諮詢委員會諮詢委員

台灣媒體應用與文創行銷協會常務理事

AWARDS

國立政治大學學術發展基金會傑出人才

國立臺灣藝術大學傳播學院廣播電視學系教學評鑑優良教師

中國廣播公司銀質獎章

台北市政府廣播金橋獎專題報導獎

廣播電視金鐘獎最佳廣播新聞採訪、卓越新聞獎最佳新聞節目主持人入圍

社會建設獎優良節目獎

世新大學博士班中華民國斐陶斐榮譽學會 98 年榮譽會員

大學社會責任實踐計畫團隊獲獎：《遠見雜誌》2021 第二屆 USR 大學社會責任獎「生態共好組-楷模獎」、《遠見雜誌》2022 第三屆 USR 大學社會責任獎「福祉共生組-楷模獎」、《遠見雜誌》、2024 第五屆 USR 大學社會責任獎「生態共好組-楷模獎」。

影片獲獎：教育部「2021 USR ONLINE EXPO」我的 USR 秀<最佳主題秀>獎、教育部「2022 USR ONLINE EXPO」<微電影>人氣獎優獎、第八屆台北金鷗微電影展-永續微電影銀獎、第九屆台北金鷗微電影展-永續微電影銀獎。

指導學生獲獎：[TVBS 大學新聞獎] 專題報導獎；[教育廣播電台:金聲獎] 文教新聞節目獎、教育文化節目獎、社會服務節目獎、非流行音樂節目獎等獎項第一名；[正聲廣播電台:校園新聲獎] 社會服務類、教育文化類、音樂節目類等獎項第一名；[雲端頻道策展大賽:大開眼界] 前三名（紅帶獎/黃帶獎）；[廣電基金會] 廣播類深入報導第一名；[世界基金會] 節目企製競賽優勝及獎學金；[富邦基金會] 大專院校深度報導優勝；[藝美獎] 音樂節目獎第一名、[2020 鑫馬獎] 各校第一名及佳作。